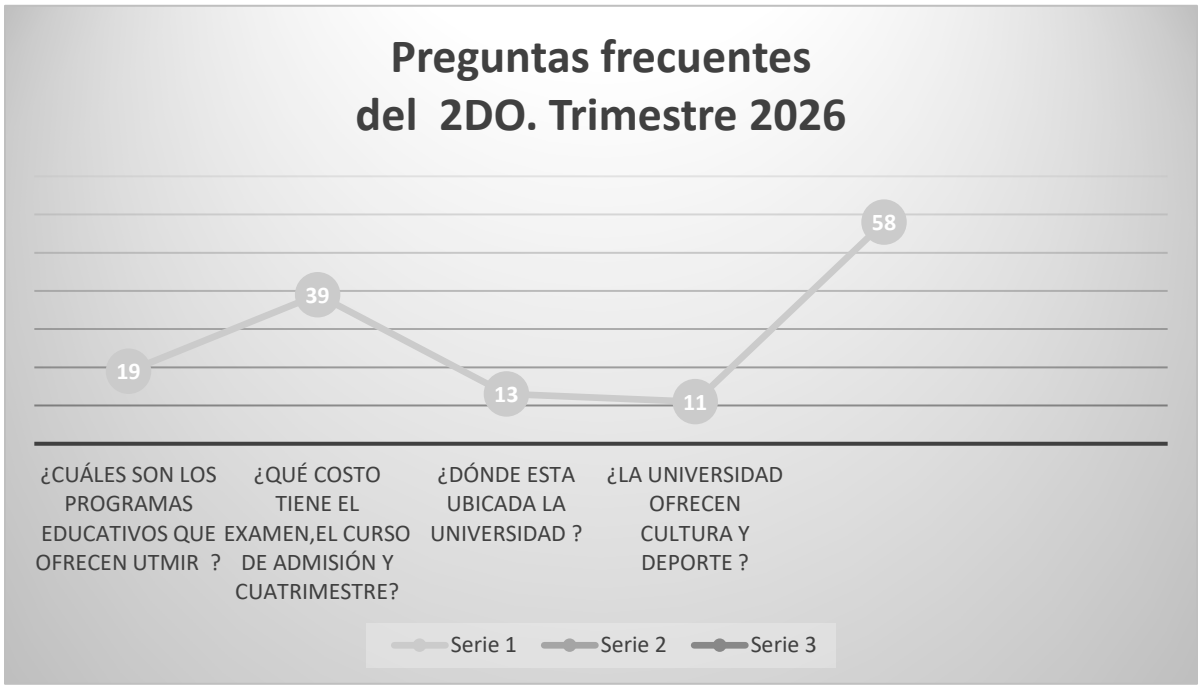
Datos estadísticos de preguntas frecuentes a través de Ferias Profesiográfica y Visitas Guiadas

Durante el periodo de abril–junio del 2026 se atendió un promedio de **140 estudiantes** de nivel medio superior y personas que solicitaron información relacionado con la oferta educativa que ofrece la Universidad Tecnológica de Mineral de la Reforma a través de redes sociales y vía telefónica, así como de visitas a la oficina.

Con dicha estrategia de comunicación, tenemos la oportunidad de informar y contestar las dudas de las aspirantes relacionadas con la oferta educativa y las bondades que ofrece nuestra universidad.

Para tener mayor alcance con las personas, utilizamos herramientas digitales como Facebook, Vía Telefónica y de forma presencial para atender las inquietudes de los posibles aspirantes.

El alumnado de nivel Media Superior, fueron muy recurrentes en preguntar lo siguiente: