



Plan de Estudios Lic. en Gestión y Desarrollo Turístico



Cuatrimestre 0	Cuatrimestre 1	Cuatrimestre 2	Cuatrimestre 3	Cuatrimestre 4	Cuatrimestre 5
<p>Introducción a la lengua INGLÉS</p>	<p>Matemáticas aplicadas en el turismo</p> <p>Introducción a las Tecnologías de la Información</p> <p>Introducción al Turismo</p> <p>Patrimonio Natural y Cultural</p> <p>Administración</p> <p>Inglés I</p> <p>Expresión Oral y Escrita I</p> <p>Formación Sociocultural I</p>	<p>Estadística</p> <p>Sustentabilidad en el Turismo</p> <p>Servicios de Turismo Cultural y de Naturaleza</p> <p>Servicios de Hospedaje de Alimentos y Bebidas</p> <p>Gestión de la Calidad</p> <p>Inglés II</p> <p>Formación Sociocultural II</p>	<p>Métodos y Técnicas de la Investigación</p> <p>Servicios de Viaje</p> <p>Capital Humano</p> <p>Operaciones Contables y Financieras</p> <p>Mercadotecnia de Productos y Servicios Turísticos</p> <p>Integradora I</p> <p>Inglés III</p> <p>Formación Sociocultural III</p>	<p>Reservaciones</p> <p>Administración de Habitaciones</p> <p>Recepción</p> <p>Calidad de Servicios de Hospitalidad</p> <p>Ventas y Comercio Digital</p> <p>Inglés IV</p> <p>Francés I</p> <p>Formación Sociocultural IV</p>	<p>Relaciones Públicas y Concierge</p> <p>Animación Turística y Sociocultural</p> <p>Logística de Eventos</p> <p>Centros de Consumo en Hotelería</p> <p>Formación de Capital Humano</p> <p>Integradora II</p> <p>Inglés V</p> <p>Francés II</p> <p>Expresión Oral y Escrita II</p>
	Cuatrimestre 6	Cuatrimestre 7	Cuatrimestre 8	Cuatrimestre 9	Cuatrimestre 10
<p>ESTADÍA EN EL SECTOR PRODUCTIVO</p>	<p>Economía Para el Turismo</p> <p>Análisis e Interpretación de Información Para el Sector Turístico</p> <p>Calidad y Responsabilidad Social</p> <p>Desarrollo del Capital Humano en la Organización</p> <p>Inglés VI</p> <p>Administración del Tiempo</p>	<p>Finanzas Para el Turismo</p> <p>Gestión y Planificación Turística</p> <p>Control Administrativo en el Turismo</p> <p>Inglés VII</p> <p>Planeación y Organización en el Trabajo</p>	<p>Desarrollo de Proyectos Para el Turismo</p> <p>Innovación y Turismo Responsable</p> <p>Mercadotecnia Estratégica</p> <p>Inglés VIII</p> <p>Dirección de Equipos de Alto Rendimiento</p>	<p>Desarrollo de Proyectos Para el Turismo II</p> <p>Instrumentos Para el Desarrollo Sustentable</p> <p>Destinos Turísticos Inteligentes</p> <p>Integradora</p> <p>Inglés IX</p> <p>Negociación Empresarial</p>	Cuatrimestre 11
	<p>ESTADÍA EN EL SECTOR PRODUCTIVO</p>				